

FATMANUR AVAR ÇALIŞKAN

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ



E-Posta Adresi : fatmanur.avar@kavram.edu.tr
Telefon (İş) : 2324449134-
OĞUZLAR MAH. 1251/2 SOK. NO:8 35320 KONAK/İZMİR

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2018	MANİSA CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)
Yüksek Lisans 2015 1/2017	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/LOJİSTİK YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ) (İNGİLİZCE) Tez adı: Sustainable Brand Personality Traits for Business-to-Business Markets (2017) Tez Danışmanı:(AYSU GÖÇER)
Lisans 2009 11/Temmuz/2014	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURLU)

Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2018 İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ/DIŞ TİCARET PR. (TAM BURLU)

İdari Görevler

Program Başkanı 2020 İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/DIŞ Ticaret Programı
Komisyon Üyeliği 2019 İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KÖSTEPEN ÖZBEK KÜBRA GÖKSU, LAFCI SEDA, AVAR ÇALIŞKAN FATMANUR (2021). Customer complaints encountered in the online food retail during the COVID-19 intermittent curfew period. Turkish Journal of Marketing, 6(3), 223-238., Doi: 10.30685/tujom.v6i3.129 (Yayın No: 7535655)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

KÖSTEPEN ÖZBEK KÜBRA GÖKSU, LAFCI SEDA, AVAR ÇALIŞKAN FATMANUR (2021). Customer complaints encountered in the online food retail during the COVID-19 intermittent curfew period. Turkish Journal of Marketing, 6(3), 223-238., Doi: 10.30685/tujom.v6i3.129 (Yayın No: 7535655)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KÖSTEPEN KÜBRA GÖKSU, LAFCI SEDA, AVAR ÇALIŞKAN FATMANUR (2020). CUSTOMER COMPLAINTS ENCOUNTERED IN THE FOOD SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD. 7TH INTERNATIONAL GSOM EMERGING MARKETS CONFERENCE: NEW REALITY DURING & AFTER COVID-19 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6958964)
2. AVAR FATMANUR,KÖSTEPEN KÜBRA GÖKSU (2019). THE EFFECT OF GEOGRAPHICALLY INDICATED FOOD PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR IN TURKEY: THE CASE OF IZMIR PROVINCE. 5. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, 8-10. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5208411)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMICS & BUSINESS, Bölüm adı:(THE EFFECT OF GEOGRAPHICALLY INDICATED FOOD PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR IN TURKEY: THE CASE OF İZMİR PROVINCE) (2020)., AVAR ÇALIŞKAN FATMANUR, KÖSTEPEN ÖZBEK KÜBRA GÖKSU, IJOPEC Publication, Editör:Mečiar Marcel, Şimşek Hamza, Şiriner İsmail, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 345, ISBN:978-1-913809-13-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7812890)
2. Göbeklitepe'den Endüstri 4.0'a Sosyo Ekonomik Araştırmalar, Bölüm adı:(İLİŞKİSEL PAZARLAMA VE HİZMET SEKTÖRÜ) (2019)., AVAR FATMANUR,KÖSTEPEN KÜBRA GÖKSU, Ekin Yayınevi, Editör:Avar Fatmanur, Köstepen Kübra Göksu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 354, ISBN:978-625-7983-24-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5740058)
3. Handbook of Research on Supply Chain Management for Sustainable Development (IGI Global kararı dahilinde 2019 yılında "Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications" kitabında da bölüm olarak yer almıştır), Bölüm adı:(Sustainable Brand Personality Traits for Business-to-Business Markets) (2018)., AVAR FATMANUR,GÖÇER AYSU, IGI Global, Editör:Ulas Akkucuk, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 439, ISBN:9781522557579, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4753189)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. ÖZCAN SEDA, AVAR ÇALIŞKAN FATMANUR (2022). Fresh Fruit and Vegetable Price Inflation in the News; a Critical Discourse Analysis of Newspaper Reporting in Turkey. 20th Annual International Logistics and Supply Chain Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8231207)
2. AVAR FATMANUR,GÖÇER AYSU (2017). Sustainable Brand Personality Traits for Business-to-Business Markets. 22. Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5266423)

Üniversite Dışı Deneyim

2015-2017 İşkur Stajyeri İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (EKOSEM) İşkur Stajyeri (9 Ay), (Ticari (Özel))

Kongre Düzenleme

- 559326 II. Uluslararası Sağlık ve İklim Değişikliği Kongresi "İklim Değişikliği, Azaltım, Uyum, Dirençlilik ve Sektörel Gelişmeler", Moderatörlük, Çevrim içi (Online), Kongre Düzenleme, 29.11.2022 -29.11.2022 (Uluslararası)
- 498067 I. ULUSLARARASI ŞEHİR, ÇEVRE VE SAĞLIK KONGRESİ, Bilim Kurulu Üyesi , Online, Kongre Düzenleme, 16.04.2021 - 20.04.2021 (Uluslararası)