

TUĞBA DEMİR

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

2001-2019 yılları arasında özgeçmiş



E-Posta Adresi : tugba.demir@kavram.edu.tr
Telefon (İş) : 444 9 134
Adres : İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU BAHÇELİEVLER MAH.
BOSNA BULVARI NO:140 34680
ÇENGELKÖY/ÜSKÜDAR/İSTANBUL

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2018	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (DR)
Yüksek Lisans 2006 1/2009	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI İŞLETME (YL) (TEZLİ) Tez adı: Pazarlama Yönlü İletişim Uygulamalarında "Avon" Örneği (2009) Tez Danışmanı:(NUMAN KURTULMUŞ)
Lisans 2001 Haziran/2005	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2013	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU) (İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu resmi adı 2018 vılında İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu olarak değiştirilmiştir.)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2013	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ) (HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM)

İdari Görevler

Komisyon Üyeliği 2013	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)
Bölüm Bşk. 2016-2017	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Ödüller

1. Al Farabi Science Award, İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU, 2017

Dersler *

2018-2019

Önlisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2

2017-2018

Önlisans

Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Genel İletişim	Türkçe	2
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3

2016-2017

Önlisans

Genel İletişim	Türkçe	2
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2

2015-2016

Önlisans

İşletmeye Giriş	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2

2014-2015

Önlisans

Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları	Türkçe	2
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	2
Davranış Bilimleri	Türkçe	2
Tüketici Davranışları	Türkçe	2

Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları	Türkçe	3
Girişimcilik	Türkçe	2
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2
Pazarlama	Türkçe	2
Stratejik Planlama ve Yönetim	Türkçe	3
Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	Türkçe	2

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. DEMİR TUĞBA (2018). SOSYAL MEDYA EKONOMİSİ BAĞLAMINDA DİJİTAL KULLANICI EMEĞİ. 16. ULUSLARARASI MİLENYUMDA İLETİŞİM SEMPOZYUMU, 218-226. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4266733)
2. DEMİR TUĞBA (2018). DİJİTAL GÖRSEL KÜLTÜR ARACI OLARAK FOTOĞRAF: GÖRSEL HİKAYE SANATI. 2.ULUSLARARASI SANAT ve ESTETİK SEMPOZYUMU, 1(1), 50-58. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4263521)
3. DEMİR TUĞBA (2018). REKLAMDA TEKNOLOJİ TEMASI ve YAPI KREDİ ÖRNEĞİ. 1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1(1), 1193-1201. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4221860)
4. DEMİR TUĞBA (2017). GÖRSEL İLETİŞİM ARACI OLARAK İLLÜSTRASYON: SÖZÜN TEMSİLİNDE BİR GÖRSEL ÇÖZÜMLEMESİ. AL FARABI 1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 916-936. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4221899)
5. DEMİR TUĞBA (2017). REKLAM HABİTUSU OLARAK YAŞAM BİÇİMİ ÖĞRETİSİ ve NESTLE NESFİT ÖRNEĞİ. I.İLİŞKİSEL SOSYALBİLİMLER KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4221837)
6. DEMİR TUĞBA (2015). PAZARLAMA YÖNLÜ İLETİŞİM UYGULAMALARININ TOPLUMSAL SORUMLULUK EKSENLİ GELİŞİMİ VE KURUMSAL İTİBAR İLİŞKİSİ. 3.ULUSLARARASI İTİBAR YÖNETİMİ KONFERANSI (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2629586)
7. DEMİR TUĞBA (2014). ÇERKES XABZE'SİNDE KADIN: GELENEKSEL ANLAYIŞTAN MODERN ÇAĞA BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ. 21.YY PENCERESİNDEN KÜLTÜR VE KİMLİK, 2, 212-221. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2629554)

Üniversite Dışı Deneyim

2005-2006 **Sözleşmeli Öğretmen** Karapınar İlköğretim Okulu, Sözleşmeli Öğretmen, (Kamu)

2003-2003 **Stajyer** BEK-SA Çelik Kord .A.Ş., Kurumsal İletişim Departmanı Stajyeri, (Ticari (Özel))

Sertifika

1. Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Eğitimi, Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanında pedagojik formasyon eğitim desteğini sağlayan bir sertifika programıdır., Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Eğitim Birimi, Sertifika, 01.10.2018 (Ulusal)
2. Sosyal Medya Reklamcılığı(Facebook,Instagram), Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi Dijital Pazarlama Okulu tarafından (Facebook ve Instagram Reklamcılığı) Sosyal Medya Reklamcılığı hakkında bir gün süreli olarak verilen eğitim sonucu alınan sertifikadır., Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi Dijital Pazarlama Okulu İstanbul, Sertifika, 18.02.2017 -18.02.2017 (Ulusal)
3. Eurocentres Bournemouth Dil Okulu Orta Düzey İngilizce Sertifikası , İngilizce dil yeterliliğine yönelik orta düzeyde eğitim., İngiltere, Sertifika, 14.11.2011 -20.04.2012 (Uluslararası)
4. Pazarlama Yönetimi, Pazarlama ve pazarlama yönetimi alanında bilgi ve yetkinlik kazandırıcı bir sertifika programıdır. Dersler uzaktan eğitim şeklinde verilmiştir., E-Sertifika Anadolu Üniversitesi Yaygın Eğitim Uvaulama ve Araştırma Merkezi Pazarlama Yönetimi Sertifikası (E-Sertifika). Sertifika. 01.01.2009

-01.04.2009 (Ulusal)

Kurs

5. Diksiyon- Güzel ve Etkili Konuşma, Türkçe konuşma ve dil yeterliliğini geliştirebilmek adına geliştirilen, güzel ve etkili konuşma çalışmalarıyla içerik kazandırılmış bir diksiyon eğitimidir., Başkent İletişim Bilimleri Akademisi. Kurs. 02.07.2018 -01.08.2018 (Ulusal)
6. Bilgisayar Operatörlüğü Sertifikası , Temel düzeyde bilgisayar ofis programlarının öğrenilmesine yönelik derslerden oluşan bir eğitim programıdır., Milli Eğitim Bakanlığı Bayrampaşa Halk Eğitim Merkezi, Kurs, 01.10.2007 -31.12.2007 (Ulusal)