

# MERVE YILMAZ KAHRAMAN

## ÖĞRETİM GÖREVLİSİ



2007-2023 yılları arasında özgeçmiş

**E-Posta Adresi** : merve.yilmaz@kavram.edu.tr  
**Telefon (İş)** : -  
**Telefon (Cep)** :  
**Adres** : OĞUZLAR MAH. 1251/2 SOK. NO:8 35320 KONAK/İZMİR

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2020	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK (DR)
Yüksek Lisans 2013 28/Kasım/2017	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Bütünleşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması -Türkiye giyim sektörü incelemesi- (2017) Tez Danışmanı:(NESİME MELDA CİNMAN)
Lisans 2011 15/Temmuz/2013	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Lisans 2010 11/Şubat/2013	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (AÇIKÖĞRETİM)
Önlisans 2008 12/Haziran/2010	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU/BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK BÖLÜMÜ/BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK PR. (İÖ)

### Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ  
20.04.2018  
İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU))

### Projelerde Yaptığı Görevler:

- İzmir ilindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:KÜÇÜKALTAN DERMAN,Araştırmacı:GÜNAYDIN ÖZGE ELMAS,Araştırmacı:ULU ÇAĞRI,Araştırmacı:DİNÇELİ DUYGU,Araştırmacı:ALTAR YAVUZ

- AKOKAY PINAR, Yürütücü: KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, Araştırmacı: KILIÇ ZEYNEP, Araştırmacı: KARTAL ZELİHA, Araştırmacı: GÜLER SEVDA, Araştırmacı: KÖMÜR KEZBAN ÜMRAN, Araştırmacı: KARAOĞLU MERVE, Araştırmacı: AKSUN KUBİLAY, Araştırmacı: CEYLAN BEGÜM, Araştırmacı: ÇAKMAK ÜMMÜGÜLSÜM, Araştırmacı: PAKER NESLİHAN, Araştırmacı: KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM, Araştırmacı: YANARDAĞ CANSU HAZAL, Araştırmacı: DEMİRCİ HANDE, Araştırmacı: YILMAZ MERVE, Araştırmacı: ANUK ÖZLEM, Araştırmacı: GÜRAN RAHİLE, Araştırmacı: DURMAZGEZER ERKAN, Araştırmacı: SALMAN SEMİH, Araştırmacı: ORTANCA BUKET DENİZ, Araştırmacı: ÇAKMAK AHMET HAMDİ, Araştırmacı: KARAKARTAL HÜLYA, Araştırmacı: TUNCA UMUT DEVRİM, Araştırmacı: AKSU AYKUT, Araştırmacı: AYDIN DAMLA, Araştırmacı: KORTAK VEYSİ, Araştırmacı: TAŞ BETÜL, Araştırmacı: KALENDER AHMET BUĞRA, Araştırmacı: GÜLEÇ KERİME, , 15/05/2020 - 09/08/2021 İzmir ilindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı: KÜÇÜKALTAN DERMAN, Araştırmacı: ALTAR YAVUZ OYA, Araştırmacı: GÜNAYDIN ÖZGE ELMAS, Araştırmacı: PAKER NESLİHAN, Araştırmacı: DEMİRCİ HANDE, Araştırmacı: DURMAZGEZER ERKAN, Araştırmacı: AYDIN DAMLA, Yürütücü: KUŞKU ÖZDEMİR EMEL, Araştırmacı: TUNCA UMUT DEVRİM, Araştırmacı: KILIÇ ZEYNEP, Araştırmacı: KARTAL ZELİHA, Araştırmacı: ULU ÇAĞRI, Araştırmacı: SALMAN SEMİH, Araştırmacı: ORTANCA BUKET DENİZ, Araştırmacı: KARAKARTAL HÜLYA, Araştırmacı: AKSU AYKUT, Araştırmacı: KORTAK VEYSİ, Araştırmacı: GÜLER SEVDA, Araştırmacı: AKSUN KUBİLAY, Araştırmacı: KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM, Araştırmacı: YANARDAĞ CANSU HAZAL, Araştırmacı: ANUK ÖZLEM, Araştırmacı: GÜRAN RAHİLE, Araştırmacı: YILMAZ MERVE, Araştırmacı: DİNÇELİ DUYGU, Araştırmacı: AKOKAY PINAR, Araştırmacı: KÖMÜR KEZBAN ÜMRAN, Araştırmacı: KARAOĞLU MERVE, Araştırmacı: CEYLAN BEGÜM, Araştırmacı: ÇAKMAK ÜMMÜGÜLSÜM, Araştırmacı: ÇAKMAK AHMET HAMDİ, Araştırmacı: TAŞ

## İdari Görevler

Komisyon Üyeliği	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
20.04.2018	

## Dersler \*

	Öğrenim Dili	Ders Saati
2022-2023		
<b>Önlisans</b>		
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2
Dijital Medyada Pazarlama Yönetimi	Türkçe	2
Marka İletişimi Yönetimi	Türkçe	3
Reklam Çözümleme	Türkçe	3
2021-2022		
<b>Önlisans</b>		
Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2
Reklam Çözümleme	Türkçe	3
Dijital Medyada Pazarlama Yönetimi	Türkçe	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
Marka İletişimi Yönetimi	Türkçe	3
2020-2021		
<b>Önlisans</b>		
Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
Reklam Çözümleme	Türkçe	3
2019-2020		

## Önlisans

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Türkçe	3
Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2
Reklam Senaryosu	Türkçe	3
Reklam Çözümleme	Türkçe	3

2018-2019

## Önlisans

Reklam Çözümleme	Türkçe	3
Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YILMAZ MERVE,CİNMAN NESİME MELDA (2018). Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Dijital İçerik Pazarlamasında Kullanılması: Türkiye Giyim Sektörü İncelemesi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11(59), 1262-1271. (Yayın No: 4440279)

### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Pazarlamanın Dijital Halleri, Bölüm adı:(Deneyim Artıran Teknolojilerin Pazarlamayla İş Birliği: Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması) (2022)., YILMAZ KAHRAMAN MERVE, Nobel, Editör:Okat Özen, Tokatlı Mehmet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 452, ISBN:978-625-433-478-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8231230)
2. Dijital Dönüşüm Çağında Meslek ve Mesleki Yetkinlik Beklentileri, Bölüm adı:(Özel Sektör Kuruluşlarının Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinlikler: İzmir İline Yönelik Bir Araştırma) (2021)., YILMAZ MERVE, ALTAR YAVUZ OYA, Kriter Yayınevi, Editör:Özdemir Kuşku, Emel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 486, ISBN:978-625-7669-69-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7430412)
3. Reklam Ajansı Yönetimi, Bölüm adı:(Reklam Ajansı Türleri IV: Dijital Ajans) (2021)., YILMAZ MERVE, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Editör:Yakın, Mehmet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 290, ISBN:978-605-7894-36-6, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 7430702)
4. Reklam Perspektifleri, Bölüm adı:(Sosyal Medya Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Analizi: Sevgililer Günü Reklamları) (2020)., ALTAR YAVUZ OYA,YILMAZ MERVE, Nobel, Editör:Özge Uluğ Yurttaş, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-406-353-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6596452)
5. Dijital Reklamcılık Bize Ne Anlatır?, Bölüm adı:(Dijital Reklamcılığın Kurgu Yüzleri: Sanal Influencer'lar) (2019)., ALTAR YAVUZ OYA,YILMAZ MERVE, URZENİ, Editör:Mehmet Yakın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 302, ISBN:978-605-7941-31-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5312004)

## Sertifika

- 315055 TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi, Kalite yönetim sistemleri hakkında temel eğitim, İzmir, Sertifika, 03.12.2018 -04.12.2018 (Uluslararası)
- 261161 Pedagojik Formasyon, Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, Anadolu Üniversitesi, Sertifika, 10.12.2015 -30.05.2016 (Ulusal)

## Seminer

- 315053 16. Araştırma Yöntemleri Semineri, İçerik (Söylem) Analizi, Aska Lara Resort, Seminer, 31.01.2020 - 02.02.2020 (Ulusal)
- 210629 15. Araştırma Yöntemleri Semineri, Temel SPSS, Mirage Park Resort, Kemer, Seminer, 26.01.2019 - 29.01.2019 (Ulusal)