

# NESLİHAN PAKER

## DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



**E-Posta Adresi** : neslihan.paker@kavram.edu.tr  
**Telefon (İş)** : 4449134\_\_\_\_ -  
**Telefon (Cep)** :  
**Adres** : Oğuzlar Mah.1251/2 Sok. No:8 35230 Kapılar-Konak/İzmir

### Öğrenim Bilgisi

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Doktora<br>2015<br>14/Ocak/2019      | YAŞAR ÜNİVERSİTESİ<br>SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)<br><br>Tez adı: Defining the blue voyage concept through new service development approach (2019)<br>Tez Danışmanı:(PROF. DR. OSMAN GÖK)                                                                          |
| Yüksek Lisans<br>2014<br>8/Ocak/2015 | YAŞAR ÜNİVERSİTESİ<br>SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ) (İNGİLİZCE)<br><br>Tez adı: Market segmentation analysis based on yachters' marina expectations: A study on marinas located in İzmir and Aydın (2014) Tez Danışmanı:(YRD. DOÇ. DR. CEREN ALTUNTAŞ VURAL) |
| Lisans<br>2018<br>23/Mayıs/2022      | ANADOLU ÜNİVERSİTESİ<br>AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ/SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ/SOSYOLOJİ PR. (AÇIKÖĞRETİM)                                                                                                                                                                                    |
| Lisans<br>1991<br>5/Temmuz/1995      | DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ<br>MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ/ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ PR.                                                                                                                                                                      |

### Akademik Görevler

|                                |                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ<br>2020   | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURSLU)) |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ<br>2019-2020 | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURSLU)) |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ<br>2019-2019 | YAŞAR ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURSLU))                                 |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ<br>2015-2019 | YAŞAR ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/ULAŞTIRMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/MARİNA VE YAT İŞLETMECİLİĞİ PR. (TAM BURSLU))           |

## Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İzmir ilindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:DERMAN KÜÇÜKALTAN, Araştırmacı:EMEL KUŞKU ÖZDEMİR, Araştırmacı:ÖZLEM KOÇTAŞ ÇOTUR, Araştırmacı:AYKUT AKSU, Araştırmacı:NESLİHAN PAKER, Araştırmacı:ÖZGE ELMAS GÜNAYDIN, Araştırmacı:ZELİHA KARTAL YILDIZ, Araştırmacı:HANDE DEMİRCİ, Araştırmacı:CANSU HAZAL YANARDAĞ, Araştırmacı:ÇAĞRI ULU, Araştırmacı:ZEYNEP KILIÇ, Araştırmacı:KUBİLAY AKSUN, Araştırmacı:ERKAN DURMAZGEZER, Araştırmacı:DUYGU DİNÇELİ, Araştırmacı:PINAR AKOKAY, Araştırmacı:KERİME GÜLEÇ, Araştırmacı:BETÜL TAŞ, Araştırmacı:AHMET HAMDİ ÇAKMAK, Araştırmacı:AHMET BUĞRA KALENDER, Araştırmacı:KEZBAN ÜMRAN KÖMÜR, Araştırmacı:OYA ALTAR YAVUZ, Araştırmacı:MERVE YILMAZ, Araştırmacı:VEYSİ KORTAK, Araştırmacı:ÖZLEM ANUK, Araştırmacı:RAHİLE GÜRAN, Araştırmacı:MERVE KARAOĞLU, Araştırmacı:SEMİH SALMAN, Araştırmacı:BEGÜM CEYLAN, Araştırmacı:BUKET DENİZ ORTANCA, Araştırmacı:HÜLYA KARAKARTAL, , 15/05/2020 - 01/09/2021 (ULUSAL)
2. Gününbirlik yat kiralama pazarı Covid-19 etkisinden nasıl kurtulur?: Müşteri perspektifinden hizmetin değerlendirilmesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:NESLİHAN PAKER, Araştırmacı:SERİM PAKER, , 13/12/2021 - 13/12/2022 (ULUSAL)

## İdari Görevler

|                                                           |                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bölüm Başkanı<br>21.12.2022                               | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ                            |
| Bilim Sınavı İtiraz Değerlendirme Komisyonu<br>09.09.2021 | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU                                                           |
| Erasmus+Başvuru Değerlendirme Komisyonu<br>22.02.2021     | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU                                                           |
| Program Başkanı<br>15.09.2019-17.12.2022                  | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURSULU) |

## Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye , 2022

## Ödüller

1. VI. C-IASOS Congress Science Award, C-IASOS CONGRESS, 2022
2. TÜBİTAK Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT), TÜBİTAK, 2021
3. TÜBİTAK Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT), TÜBİTAK, 2018

## Dersler \*

2022-2023

### Önlisans

|                                                   | Öğrenim Dili | Ders Saati |
|---------------------------------------------------|--------------|------------|
| Konteyner Sistemleri ve Deniz Liman İşletmeciliği | Türkçe       | 4          |
| Hizmet Pazarlaması                                | Türkçe       | 2          |
| Tedarik Zinciri Yönetimi II                       | Türkçe       | 2          |
| Taşımacılık                                       | Türkçe       | 3          |

2021-2022

### Önlisans

|                                                   |        |   |
|---------------------------------------------------|--------|---|
| Konteyner Sistemleri ve Deniz Liman İşletmeciliği | Türkçe | 4 |
| Hizmet Pazarlaması                                | Türkçe | 2 |
| Bilimsel Araştırma Yöntemleri                     | Türkçe | 2 |
| Dağıtım Yönetimi                                  | Türkçe | 3 |
| Taşımacılık                                       | Türkçe | 3 |

2020-2021

#### Önlisans

|                                                   |        |   |
|---------------------------------------------------|--------|---|
| Staj                                              | Türkçe | 2 |
| Konteyner Sistemleri ve Deniz Liman İşletmeciliği | Türkçe | 4 |
| Taşımacılık                                       | Türkçe | 3 |
| Dağıtım Yönetimi                                  | Türkçe | 3 |
| Pazarlama                                         | Türkçe | 3 |
| Hizmet Pazarlaması                                | Türkçe | 2 |

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. PAKER NESLİHAN, PAKER SERİM (2023). The dual effects of health risks and crowd perception on marine traveler behaviour: The case of shared day cruise charter-Basım Aşamasında. European Journal of Tourism Research(36) (Yayın No: 8436872)
2. PAKER SERİM, PAKER NESLİHAN (2022). Exploring Instagram-Based Social Media Marketing Approaches of Yacht Training Services: A Content Analysis of Photographs. Journal of Eta Maritime Science, 10(1), 74-85., Doi: 10.4274/jems.2022.76093 (Yayın No: 7604421)
3. PAKER NESLİHAN, GÖK OSMAN (2021). A Comprehensive Evaluation of Yacht Charter Service Concept: The Influence of Voyager-to-Voyager Interaction on Service Satisfaction. Journal of Eta Maritime Science, 9(3), 157-167., Doi: 10.4274/jems.2021.94834 (Yayın No: 7224220)
4. PAKER NESLİHAN, GÖK OSMAN (2021). The influence of perceived risks on yacht voyagers' service appraisals: evaluating customer-to-customer interaction as a risk dimension. Journal of Travel & Tourism Marketing, 38(6), 582-596., Doi: 10.1080/10548408.2021.1969316 (Yayın No: 7166893)
5. PAKER NESLİHAN, GÖK OSMAN (2021). Extending collaborative consumption concept to yacht charter services: The case of Blue Voyage. European Journal of Tourism Research(28) (Yayın No: 6785219)
6. PAKER NESLİHAN, Vural Ceren Altuntaş (2016). Customer Segmentation for Marinas: Evaluating Marinas as Destinations. Tourism Management(56), 156-171., Doi: 10.1016/j.tourman.2016.03.024 (Yayın No: 5211473)

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. PAKER NESLİHAN (2023). Siparişimi Kutusunda Gönderebilir Misiniz? Pandora'nın Sürdürülebilirlik Sınavı. 17. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8430603)
2. PAKER NESLİHAN (2022). Transforming Customers into Promoters through Social Media: An Analysis of Customer-Generated Marina Photographs on Instagram. 3. Conference on Managing Tourism Across Continents (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7642795)
3. PAKER SERİM, PAKER NESLİHAN (2021). With or Without Children, How Would You Like to Restaurant?. 5.International Applied Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7244710)
4. PAKER NESLİHAN, KIZILIRMAK BERİVAN (2021). Elektronik Ticaret Çevrimiçi Müşteri Değerlendirmelerini Etkileyen Faktörler Üzerine Keşifsel Bir Çalışma. International Online Social Sciences Conference, 273-274. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7124680)

5. PAKER NESLİHAN (2021). Self-Service Parcel Delivery as an Innovative Solution to Service Failures of Cargo Delivery. International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies, 1, 867-868. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6990259)
6. PAKER NESLİHAN,KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM (2020). Analysis of User Attitude Toward Smart City Mobile Applications Through Technology Acceptance Model. 4.International Applied Social Sciences Congress, 553 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6548421)

## **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

### **C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

1. Cases on Traveler Preferences, Attitudes, and Behaviors, Bölüm adı:(Perceived Challenges and Beyond to Caravan Traveling: A Case Study on Customer Insights) (2023)., PAKER NESLİHAN, IGI Global, Editör:Giuseppe Catenazzo, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 348, ISBN:978-1668469194, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8414316)
2. Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Bölüm adı:(Investigating The Main Drivers Of Self-Service Parcel Delivery Preference Through New Service Development Approach) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gece Publishing, Editör:Mustafa Batuhan Kurt, Ayşe Çatalcalı Ceyhan, Zafer Özomay, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 263, ISBN:978-625-7342-83-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6957171)
3. Business Studies and New Approaches, Bölüm adı:(Discussing The Motivations of Home-Based Sports in The Frame of Self-Determination Theory: The Case Of Covid-19 Period) (2021)., PAKER NESLİHAN, Livre De Lyon, Editör:Yüksel Akay Ünvan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 241, ISBN:978-2-38236-192-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7211324)
4. İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Bölüm adı:(To Buy or not to buy second-hand branded products: Concerns on Counterfeit Products Sold at the E-Commerce Market) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gazi Kitabevi, Editör:Şahin Karabulut, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 453, ISBN:978-625-8443-09-07, İngilizce(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 7355433)
5. Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler-II (Eylül/2021), Bölüm adı:(Hosftede'in Kültürel Boyutlarıyla Birlikte Paylaşım Ekonomisi Uygulamalarının Türkiye Özelinde Tartışılması ve Öneriler) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gece Publishing, Editör:Ayşe Çatalcalı Ceyhan, Gözde Sunal, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 524, ISBN:978-625-8002-23-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7218692)
6. Dijital Dönüşüm Çağında Meslekler ve Mesleki Yetkinlik Beklentileri, Bölüm adı:(Özel Sektör Kuruluşlarının Lojistik Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinlikler:İzmir İline Yönelik Bir Araştırma) (2021)., PAKER NESLİHAN, KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM, Kriter Yayınevi, Editör:Emel Kuşku Özdemir, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 486, ISBN:978-625-7669-69-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7161127)
7. Pazarlama ve Organizasyon Perspektifinden Kuramlar ve Tartışmalar, Bölüm adı:(Assessing Strategic Positioning of E-Commerce Sites: Analysis of Turkish Retail Market) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gazi Kitabevi, Editör:Şahin Karabulut, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 269, ISBN:978-625-7530-25-5, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7155501)
8. Current Marketing Studies and Digital Developments, Bölüm adı:(Exploring Perceived Risks Towards Self-Service Parcel Delivery Usage) (2021)., PAKER NESLİHAN, Livre De Lyon, Editör:Selda Ene, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 150, ISBN:978-2-38236-160-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7068700)
9. International Service Marketing: New Trends and Updated Terminology, Bölüm adı:(Hedonic Buying in Services) (2017)., PAKER NESLİHAN,PIRNAR İGE, Detay Yayıncılık, Editör:İge Pınar, Evla Mutlu Kesici, Melih Tütüncüoğlu, Metehan İğneci, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 476, ISBN:978-605-9440-70-7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5211924)

## **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

1. PAKER NESLİHAN, KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM (2022). Akıllı Şehir Uygulamalarına Yönelik Kullanıcı Tutumunun Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla Analizi. Doğu Üniversitesi Dergisi, 23(1), 165-180. (Kontrol No: 7549939)
2. PAKER NESLİHAN (2021). Esnaf Teslim Noktası Hizmetinin Algılanan Değeri Üzerine Öncü Bir Çalışma. Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, 5(2), 71-82. (Kontrol No: 7364403)
3. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2020). Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Çevrimiçi Marina Haberlerinin Analizi. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 59-72., Doi: 10.18613/deudfd.803389 (Kontrol No: 6482329)
4. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2020). Mürettebatlı Yat Kiralama Hizmetinin Sürdürülebilirlik Analizi ve Öneriler. Journal of Maritime Transport and Logistics, 1(1), 9-19. (Kontrol No: 6397139)
5. PAKER NESLİHAN,PAKER SERİM,Doğan Berna (2019). Günöbirlik Gezi Tekneciliğinin Hizmet Kalitesini Geliştirmeye Dönük Bir Uygulama. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 11(2), 237-270., Doi: 10.18613/deudfd.659816 (Kontrol No: 5699514)
6. PAKER SERİM,ÇULLU BATUHAN,PAKER NESLİHAN,Çiçek Serdar (2017). Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. Dokuz Eylül Üniversitesi

## D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

Denizcilik Fakültesi Dergisi, 27-49., Doi: 10.18613/deudfd.297690 (Kontrol No: 5211575)

- PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2015). Destinasyon Olarak Marinaların Çekim Unsurları ve Yatçılığa Yönelmede Etkili İtici Motivasyon Faktörleri. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 7(2), 228-257., Doi: 10.18613/deudfd.38268 (Kontrol No: 5211620)
- PAKER NESLİHAN,YARIMOĞLU EMEL (2015). Özel İlkokulların İnternet Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5(2), 183-198. (Kontrol No: 5211649)

## E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- PAKER NESLİHAN (2022). Sadece doğa için mi çalışıyorlar?: Sosyal medya aracılığıyla gerçekleştirilen sosyal pazarlamanın tüketici algısındaki değerlendirmesi üzerine “Doğa İçin Çal” Youtube videolarının bir analizi.. C-IASOS 2022 Ulusal Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7923024)
- PAKER NESLİHAN (2021). Esnaf Teslim Noktası Hizmetinin Algılanan Değeri Üzerine Öncü Bir Çalışma. 25.Ulusal Pazarlama Kongresi, 443-447. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7121021)
- PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2020). Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Çevrimiçi Marina Haberlerinin Analizi. 5. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/0.2020.31 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5699576)
- PAKER NESLİHAN (2017). Mavi Yolculuğun Ulusal Bir Turizm Ürünü Olarak Geliştirilmesi Üzerine Öncü Bir Çalışma. 22.Pazarlama Kongresi, 1197-1201. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211990)
- PAKER NESLİHAN,PAKER SERİM (2016). A Preliminary Study on the Motivation Factors for Blue Voyage Purchase Intention. 21.Pazarlama Kongresi, 2, 478-492. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211979)
- PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2016). Mürettebatlı Yat Kiralamada Sürdürülebilirliğin Sağlanması İçin Gereken Stratejik Pazarlama Kriterlerin Belirlenmesi. 3.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/DEU.b.U.DTS.2016.0010 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211961)
- PAKER SERİM,ÇULLU BATUHAN,PAKER NESLİHAN,Çiçek Serdar (2016). Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. 3.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/DEU.b.U.DTS.2016.0034 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211951)
- PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2015). Marina Pazarlaması için Öneriler: Marina Çekim Unsurları ve Yatçılığa Yönelmede Etkili İtici Motivasyon Faktörleri. 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, 529-536. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211941)

## Üniversite Dışı Deneyim

|           |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2013-2014 | <b>Kıdemli Yönetim Danışmanı</b>                             | Value Chain Consulting, • Lojistik projelerinin yönetimi, değer zinciri analizleri<br>• Operasyonel süreç geliştirme ve iyileştirme<br>• Pazar bölümlendirme analizleri<br>• Müşteri performans kriterlerinin belirlenmesi ve takibi<br>• Kurum içi örgütsel yapının ve İnsan Kaynakları yönetimi süreçlerinin geliştirilmesi, (Ticari (Özel)) |
| 2007-2012 | <b>Malzeme ve Üretim Planlama Şefi</b>                       | Kansai Altan A.Ş., Kısa ve uzun dönemli ham madde ve üretim planlarının hazırlanması, uygun stok politikalarının belirlenmesi ve takibi, (Ticari (Özel))                                                                                                                                                                                       |
| 2005-2007 | <b>Analiz ve Kontrol Şefi</b>                                | Akzo Nobel Kemipol A.Ş., • Tedarik zinciri analizleri<br>• Ürün maliyet analizleri<br>• Lojistik projelerinin yönetimi, (Ticari (Özel))                                                                                                                                                                                                        |
| 2003-2004 | <b>Tedarik Mühendisi</b>                                     | Vestel Beyaz Eşya A.Ş., • Kısa ve uzun dönemli ham madde ve üretim planlarının hazırlanması<br>• Ham madde planlarının zamanında ve etkin bir şekilde gerçekleşmesi konusunda tedarikçilerin koordinasyonu<br>• Hedef ham madde stok politikalarının belirlenmesi ve takibi, (Ticari (Özel))                                                   |
| 1997-2003 | <b>Üretim ve Malzeme Planlama Şefi / Satış Planlama Şefi</b> | Dyo A.Ş., • Kısa ve uzun dönemli ham madde ve üretim planlarının hazırlanması, uygun stok politikalarının belirlenmesi ve takibi<br>• Kaba üretim kapasitesi ve sipariş öncelik kriterlerine göre satış planının hazırlanması ve takibi<br>• Satış tahminlerinin iyileştirilmesi<br>• Ürün ambarının yönetimi, (Ticari (Özel))                 |
| 1995-1997 | <b>Pazarlama Temsilcisi</b>                                  | Dyo A.Ş., • Reklam çalışmalarının organizasyonu<br>• Müşteri etkinlikleri yönetimi<br>• Ürün fiyatlandırması ve karlılık çalışmaları<br>• Pazar penetrasyon analizleri                                                                                                                                                                         |

- Dağıtım kanallarının performans analizleri , (Ticari (Özel))

## Sertifika

- 481471 Avrupa Programları Bilgilendirme ve Uygulamalı Proje Yazım Eğitim Semineri, AB Projeleri yazım süreçleri üzerine uygulamalı eğitim, İzmir Kavram MYO, Sertifika, 18.02.2022 -11.03.2022 (Ulusal)
- 452876 Brave New World of Retailing: Trials, Tribulations and Tips, Uluslararası Perakende Sektörünün Genel Değerlendirmesi, Pazardaki Major Değişiklikler, Gelecek Beklentileri, Online-Georgia State University Center for International Business Education and Research, Sertifika, 10.02.2022 -10.02.2022 (Uluslararası)
- 430746 MAXQDA Nitel Veri Analizi Eğitimi, İleri Düzey, İstar Danışmanlık, Online, Sertifika, 25.08.2020 - 26.08.2020 (Ulusal)
- 430743 MAXQDA Nitel Veri Analizi Eğitimi, Giriş ve kodlama, İstar Danışmanlık, Bornova, Sertifika, 03.07.2019 - 04.07.2019 (Ulusal)
- 424603 Altı Sigma, Altı Sigma Uygulamaları, Yalın Enstitü Derneği, İzmir, Kemalpaşa, Sertifika, 11.07.2006 - 14.07.2006 (Ulusal)

## Kurs

- 424599 Yönetim İletişimi, Management Communication, Maine Maritime Academy, Amerika Birleşik Devletleri, Maine, Kurs, 11.01.2013 -03.05.2013 (Uluslararası)
- 424598 İleri Mühendislik Tasarımı, Advanced Engineering Design, Maine Maritime Academy, Amerika Birleşik Devletleri, Maine, Kurs, 11.01.2013 -03.05.2013 (Uluslararası)

## Değerlendirme

- 481004 Sektörün Yaşadığı Değişimler ve Dönüşümler Üzerine Bir Değerlendirme: Pandemi Döneminde Günübirlik Gezi Tekneciliği, Pandemi Döneminde Günübirlik Gezi Tekneciliği Sektöründe Yaşanan Değişimler Değerlendirilmiştir., İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, 34. Sayı, s.16-20, Değerlendirme, 25.04.2022 -25.04.2022 (Ulusal)
- 430703 Covid-19 Etkisinde Yat Turizmi ve Mavi Yolculuk, Covid-19 pandemi döneminde yat turizmi pazarının değerlendirilmesi, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, Değerlendirme, 30.04.2021 -30.04.2021 (Ulusal)
- 430732 Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri, Deniz Turizmi kapsamında Yelken Yarış Organizasyonları Süreçleri, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, Değerlendirme, 04.08.2016 -04.08.2016 (Ulusal)
- 430695 Yatçıların Marina Beklentilerine Dayalı Pazar Bölümlendirme Analizleri, Marinaların Pazar Bölümlendirme Analizleri ve Öneriler, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, Değerlendirme, 01.10.2015 -01.10.2015 (Ulusal)

## Konuşmalarım

- 524377 Sürdürülebilir Tüketici Davranışı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında düzenlenen kolokyumda davetli konuşmacı olarak sürdürülebilir tüketici davranışı ele alındı, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, Konuşmalarım, 11.11.2022 -11.11.2022 (Ulusal)
- 430711 Deniz Turizmi ve Sektörün Değerlendirilmesi, YoungShip Turkey davetlisi olarak düzenlenen Covid-19 döneminde Deniz Turizmi ve Sektörün Değerlendirilmesi Webinarı, Online, Konuşmalarım, 21.04.2021 - 21.04.2021 (Ulusal)

## Kongre Düzenleme

- 582844 VI. International Applied Social Sciences Congress, Applicable Knowledge for a Sustainable Future, İzmir, Kongre Düzenleme, 10.11.2022 -12.11.2022 (Uluslararası)
- 582845 III. Ulusal Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Uygulanabilir Bilgi, İzmir, Kongre Düzenleme, 10.11.2022 -12.11.2022 (Ulusal)